

Conto alla rovescia per il Talent Moby. Due settimane alla nomina dei tre giudici

Di

Redazione

-

Giu 17, 2019



Votate, votate, votate. Le ultime due settimane di **AAA VIAGGIATORI CERCASI** saranno quelle decisive per designare i magnifici nove, i **tre food lover**, amanti del cibo che non resistono alla tentazione di fotografare un piatto ogni volta che lo vedono; i **tre travel expert** che organizzano le vacanze come nessun altro e i **tre family manager** che sanno conciliare le vacanze e le esigenze dei propri ragazzi in modo straordinario.

Le **classifiche provvisorie** – frutto delle decine di migliaia di voti arrivati sino ad ora – sono pronte a essere rivoluzionate nel **rush finale**, altre migliaia e migliaia di voti previsti nelle prossime ore che possono completamente ribaltare le classifiche provvisorie, cancellando gli attuali exit poll, come e più che alle elezioni vere. I segnali che arrivano al sito moby.it vanno tutti in questa direzione. Le centinaia e centinaia di candidati che hanno già caricato i loro **filmati di presentazione** si stanno dando battaglia per arrivare sul **podio** delle rispettive categorie, ma stanno arrivando anche **nuove candidature** che potrebbero scalare la classifica o

ribaltarla completamente in extremis, con un exploit concentrato in pochi giorni, come un centometrista che batte un maratoneta.

Quindi ogni voto da ora in poi acquista un **valore doppio**... Ci siamo. È scattato il conto alla rovescia. Il sito www.moby.it sta smistando migliaia di voti e per la prima volta si stanno profilando gli identikit dei possibili vincitori, ovvero dei **tre giudici** che attraverso il meccanismo di un **talent** alla rovescia finalizzato per l'appunto a individuare tre giudici, diventeranno i **grandi protagonisti della campagna di marketing**, unica e originale nel suo genere, lanciata dal **Gruppo Onorato Armatori**.

Da qui al **30 giugno** sarà un vero e proprio rush finale per scegliere, o meglio, affidare alla giuria di cui faranno parte anche i componenti della **Pozzolis Family**, la scelta (su una rosa di nove candidati che stanno combattendo per conquistare il consenso e i voti della rete), dei **tre super esperti in food, family planners e travel experts**. Tre giudici che si gioveranno di uno **stipendio record (10.000 euro per 24 ore)**, ma che specialmente porranno le basi per una loro attività autonoma e non solo di influencer. È quindi una partita doppia quella che si gioca sul sito Moby.it (dove sono visibili foto e presentazioni filmate dei candidati, con tanto di voti già ottenuti): da un lato, la **partita di giovani** ai quali viene fornita in maniera del tutto anomala, **un'occasione**; dall'altro, quella di un **gruppo che offre servizi turistici e di trasporto** e che è **pronto a mettersi in discussione, in gioco, sulla rete**.

La campagna, ideata dall'**Agenzia Armando Testa**, è tutta da scoprire; per la sua particolarità ha riscosso un consenso al di là delle attese assumendo davvero le caratteristiche di un talent e accendendo i riflettori sulle compagnie leader nel trasporto dei passeggeri su navi traghetto da e per le isole con focus particolare sulle **rotte di collegamento con Sardegna, Corsica, Sicilia, Elba e Tremiti**.

Con l'appropinquarsi della data del 30 giugno nella quale si chiuderanno le votazioni e si apriranno le urne virtuali, crescono anche la **tensione e la curiosità** per l'individuazione di tre figure professionali altrettanto anomale: la prima è quella di un **food lover**, un **esperto di cibo e di cucina** che si infiltri nella cucina di un traghetto e testi antipasti, primi, pietanze e dolci; la seconda per un **travel expert**, un giovane che sia in grado di **navigare al meglio nel grande mare delle offerte di viaggio**,

testandone la **convenienza** e trovando la soluzione che garantisca il **più alto confort al prezzo più conveniente**; la terza per un **family manager**, un componente della famiglia in grado di **ottimizzare il bagaglio, pianificare la partenza**, gestire al meglio le aspettative e i sogni della famiglia rendendoli **compatibili con i servizi di bordo**.